



УЕЛКА

АВТОМОЙКА САМООБСЛУЖИВАНИЯ





Количество личного автотранспорта постоянно растёт. И это касается не только пробок и парковочных мест... Согласно статистике с 1985 года количество машин выросло в 5 раз. Сейчас уже на каждого третьего жителя России приходится по одному автомобилю.

Количество моек, хоть и увеличилось, но едва поспевает за спросом. И как результат – постоянные очереди, мойки по записи, за день, то и за 2 дня!



С точки зрения предпринимателя, главное, чтобы все эти клиенты конвертировались в реальные продажи услуг, а не разворачивались в поисках более качественного сервиса, устав от долгого ожидания. К счастью, решение есть и решение это — мойки самообслуживания.

Купюры или жетоны?

Приехал на мойку – размен, не хватило жетонов – размен! Жетоны убивают слишком много времени впустую. С точки зрения владельца, убыток до 10 – 15 человек в сутки или около 300 – 450 клиентов в месяц.

Более того, аппараты МСО обязательно должны принимать мелочь. Опыт показывает, что наличие монетоприемников увеличивает дневную выручку примерно на 15%.



Нужна ли пауза?

Существует две различные концепции: с паузой (когда клиент ставит паузу в перерыве использования различных режимов, чтобы не уменьшался кредит) и без паузы (когда тарифицируется только время нахождения в боксе).

Первая выгодна клиенту, вторая владельцу. Как всегда лучше соблюдать баланс: тут на помощь приходит понятие «время сеанса» (время нахождения клиента в боксе) и «цена паузы» (стоимость минуты паузы). Возможность настройки этих параметров должна присутствовать в аппарате МСО. После настройки клиенты смогут пользоваться бесплатной паузой, но не злоупотреблять ей (т.к. после окончания бесплатной паузы деньги начнут списываться по тарифу, указанному вами как «цена паузы»).



Защита от взлома

С защитой от взлома все просто: обращаем внимание только на вандалоустойчивые аппараты. Это касается и корпуса и замка. Уточните также, есть ли дополнительные (резервные) запирающие механизмы, например болты с «хитрыми» головками или ещё что-нибудь аналогичное. Это позволит вам, несмотря на поломку замка, надёжно запереть аппарат.



Синхронизация постов и ЖК-дисплей

Закономерно задать вопрос: должна ли мойка быть автоматической не только для клиентов, но и хозяина? Естественно. Объединив боксы в единую систему, мы сможем реализовать такие необходимые бизнесу вещи, как скидки по времени суток, дням недели и пр. То есть, получим возможность устанавливать программы лояльности на всю мойку, а не на конкретные посты.

Однако не стоит гнаться за технологиями вслепую и ставить аппараты с ЖК-дисплеем, как бы их не рекламировал изготовитель. Может быть, где-нибудь в Лос-Анджелесе или Сан-Франциско это работает, но не у нас — ЖК-дисплей не станет работать при температуре ниже -5°C . Еще дисплей так и норовит измазаться в грязи (оно и понятно, у нас же автомойка), что очень неприятно для клиентов - елозить пальцем по заляпанному экрану, то еще развлечение.



Учет выручки и потеря денег клиентом

Данные должны сохраняться в аппарате вне зависимости от отключения электричества или срабатывания УЗО. Однако попадаются и такие производители, которые почему-то это не учитывают.

У одного из производителей мы столкнулись с этим. В его аппарате счетчик выручки обнулялся при отключении питания. Более того, обнулялись даже деньги клиента, которые он только что ввёл и не успел потратить. Естественно, такого быть не должно. Аппарат ни при каких обстоятельствах не должен терять данные при отключении. Теряется сам смысл контроля, так как ваши работники смогут придумать массу вариантов, как увести выручку в карман.

Выручка должна учитываться за смену, то есть с момента последней инкассации, и за весь период работы аппарата, т.е. с момента первого запуска. Причем последний параметр ни в коем случае не может быть обнулен или уменьшен. Только при таком подходе к учету вы получаете полностью прозрачную систему и можете смело отдавать ключи администратору, будучи уверенным, что ни одного рубля не уйдет незамеченным.





Нелегкий выбор и решение

И встаем перед глобальной проблемой: за редкими исключениями, мало кто учитывает все эти аспекты ведения бизнеса. Мы перерыли с десятков поставщиков: спрашивали, уточняли, считали, а потом опять переспрашивали. Одни могут нормально работать только при положительных температурах, на других не предусмотрен подсчет выручки и сохранение данных при отключении света, третьи предлагают продвинутый онлайн-контроль и стоят при этом более 20 000 EUR.

В результате, решили разработать свой продукт, который бы отвечал всем нашим практическим потребностям.

Именно то, что требуется на практике мы реализуем в системе YELKA. Мы практики, а не теоретики. Мы знаем все проблемы, которые могут возникнуть у Вас, начиная с выбора земельного участка, заканчивая рутинной ежедневных забот по поддержанию прибыльной работы мойки. Более того, мы знаем, как решать все эти вопросы, потому что построили и эксплуатируем наши мойки в нескольких регионах России. Наши наработки мы готовы предложить Вам в рамках проекта YELKA. Это в разы дешевле и качественней, со множеством полезных функций: начиная от объединения боксов в единую систему, хранение данных на собственном сервере, удобной статистикой до программ по мотивации и удержанию клиентов.



Стоимость комплекта: 550.000 рублей / пост

Срок производства: до 2-х месяцев

Гарантия: 1 год

ФУНКЦИИ

- мойка водой под давлением
- мойка теплой водой под давлением
- нанесение пены
- нанесение воска
- ополаскивание «ОСМОСом»
- приём оплаты купюрами и монетами (без сдачи)
- контроль через Интернет
- карты постоянных клиентов: накопительная скидка, программа лояльности
- функция "умный свет"
- функция "антифрост"

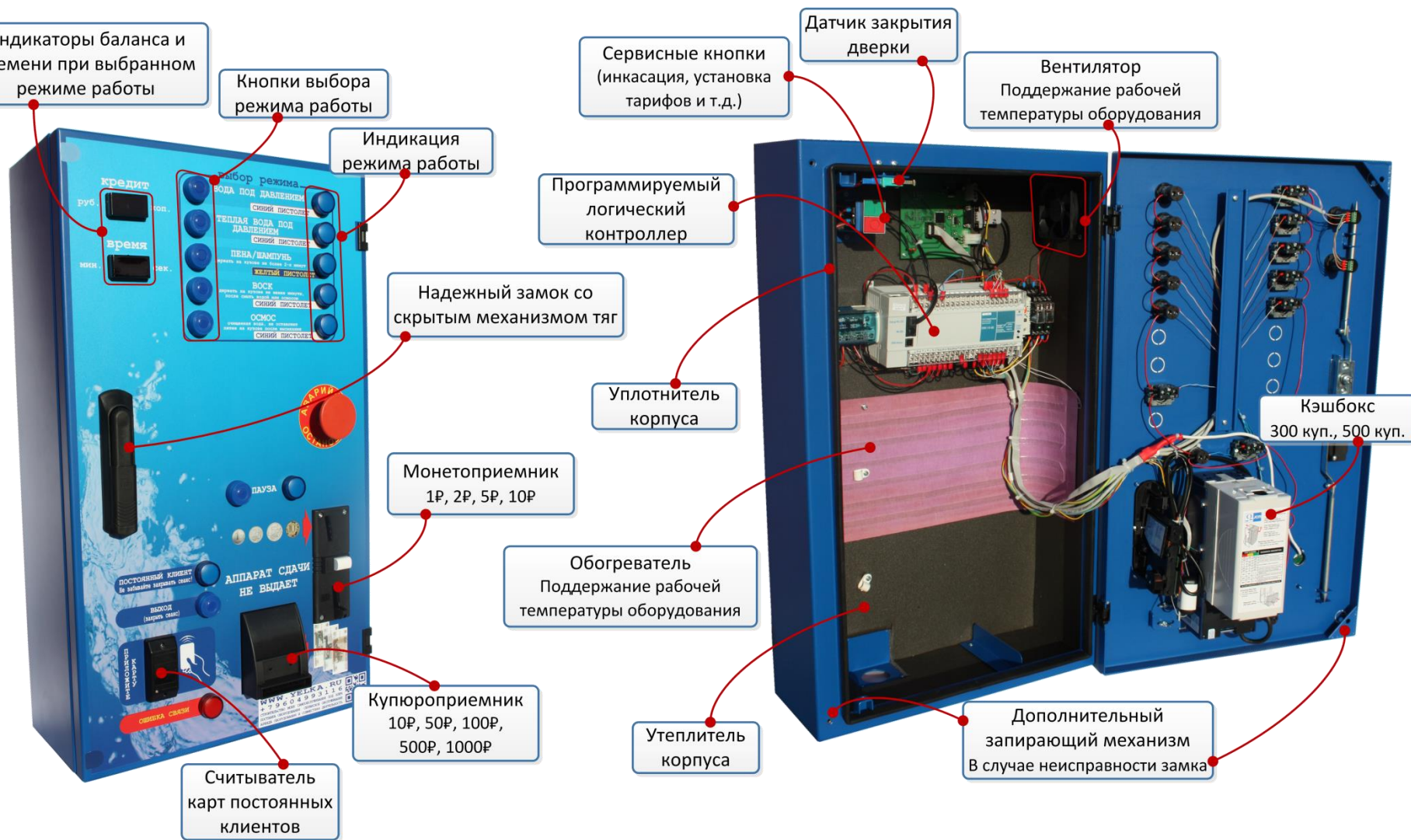
КОМПЛЕКТ ПОСТАВКИ

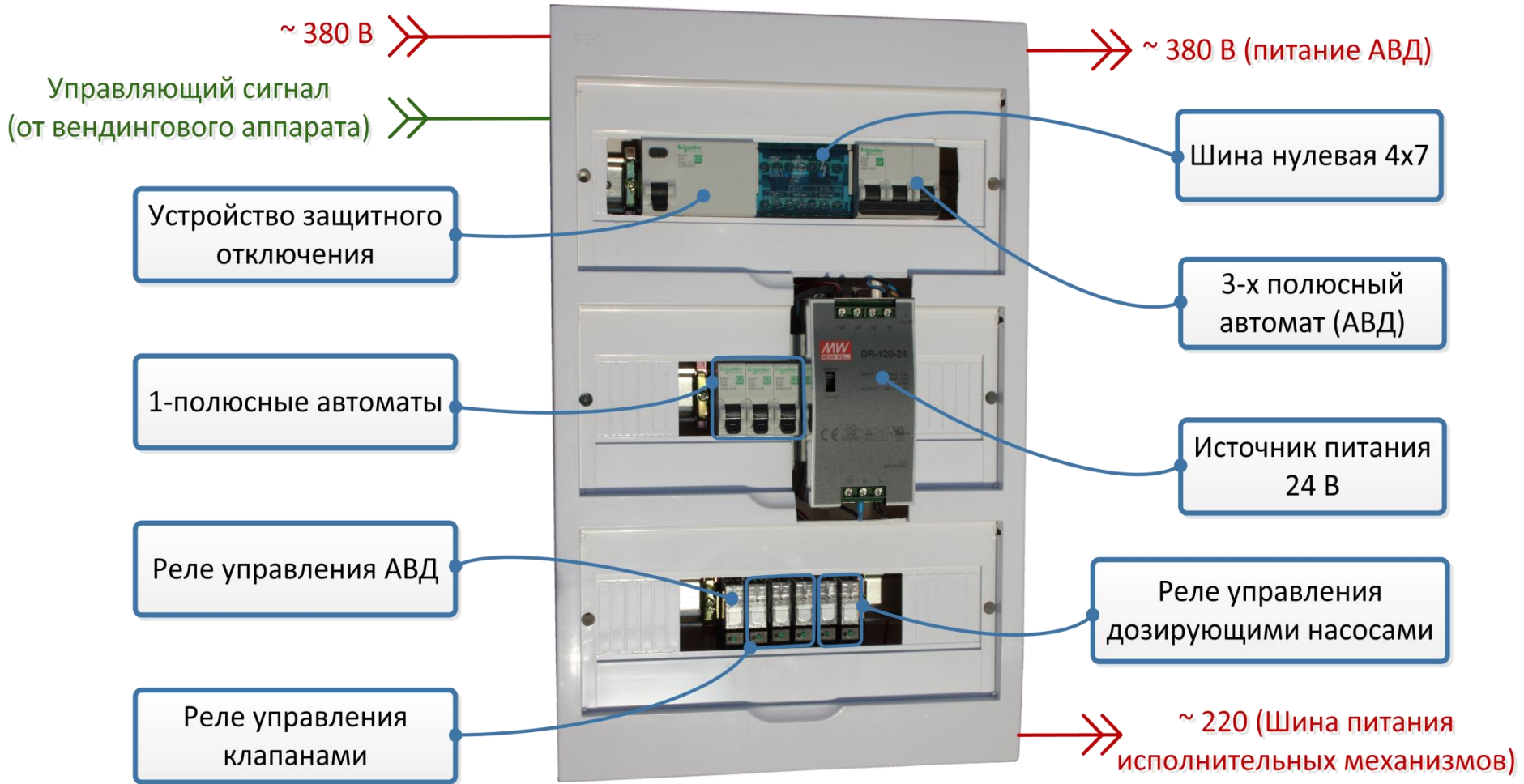
- аппарат высокого давления
- дозирующие насосы
- поворотные консоли и пистолеты
- соленоидные клапаны
- вендинговое оборудование
- щит автоматики
- комплект информационных плакатов с инструкциями
- необходимые гидравлические и электроустановочные изделия
- комплект ЗИП

Базовая комплектация может быть расширена другими механизмами и функциями

Логика работы поста может быть существенно модернизирована под Ваши требования

Вендинговый аппарат





Интерфейс «БОСС»

- ✓ контроль денежных потоков и стоимостью услуг
- ✓ настройка постов,
- ✓ управление постами,
- ✓ управление программой лояльности постоянных клиентов.



Администратор

- ✓ доступ к технической информации,
- ✓ диагностика оборудования и автоматики,
- ✓ контроль ресурсной наработки механизмов.

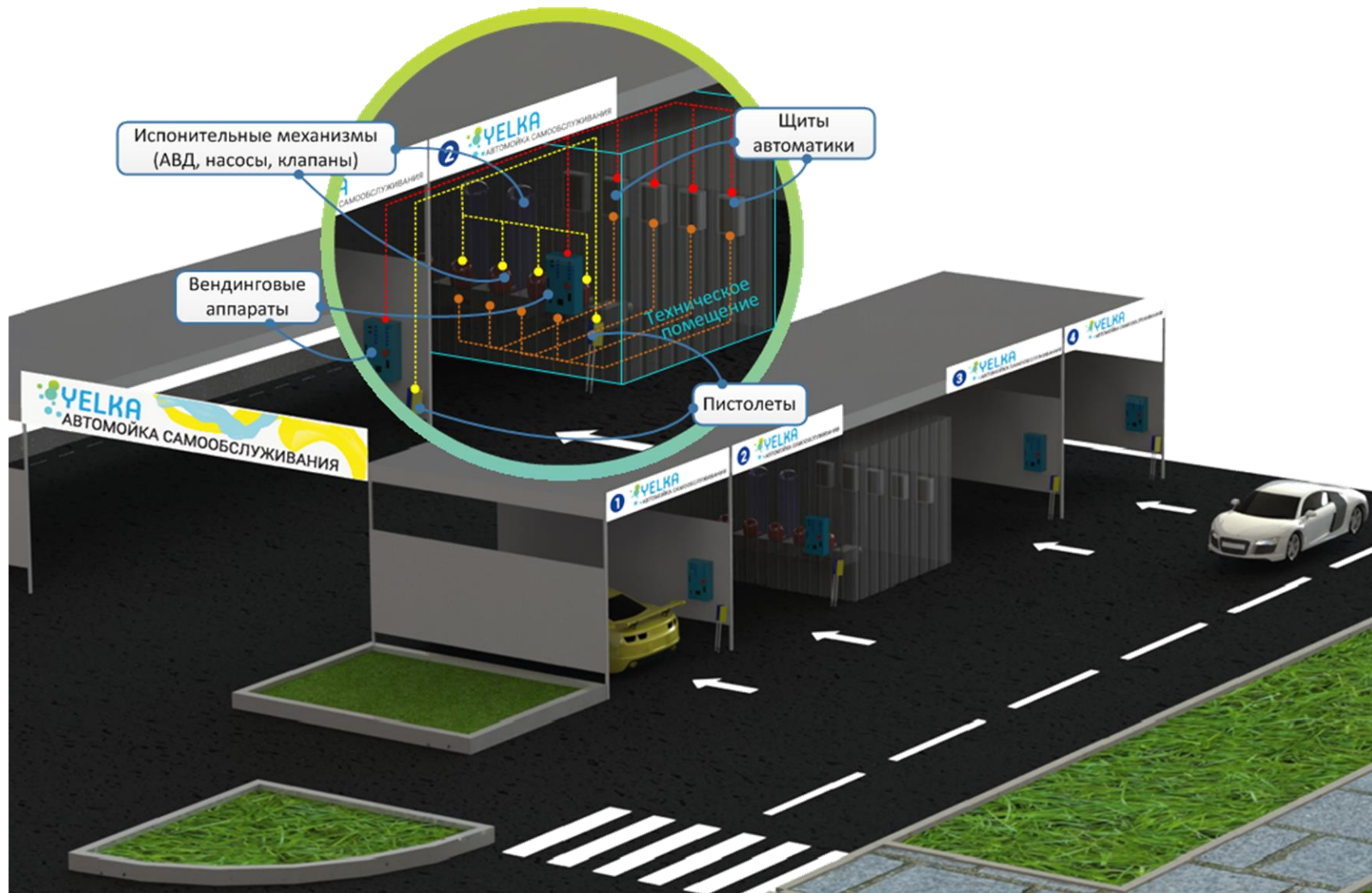


Дольщик

- ✓ контроль финансовых операций.



Расположение оборудования



1. Управляющая автоматика



2. Пост в сборе



3. Объект «под ключ»

